
Connaissance De L Entreprise Et Son Environnement

Right here, we have countless book **Connaissance De L Entreprise Et Son Environnement** and collections to check out. We additionally come up with the money for variant types and furthermore type of the books to browse. The normal book, fiction, history, novel, scientific research, as competently as various extra sorts of books are readily to hand here.

As this Connaissance De L Entreprise Et Son Environnement, it ends stirring mammal one of the favored ebook Connaissance De L Entreprise Et Son Environnement collections that we have. This is why you remain in the best website to look the amazing book to have.



Management des connaissances dans les entreprises innovantes 1 FYP editions

La gestion des connaissances (knowledge management, KM) est désormais un domaine académique et économique qui s'est progressivement imposé dans les entreprises et les organisations. Afin d'illustrer la gestion des connaissances par des exemples concrets, Management des connaissances dans les entreprises innovantes présente des études de cas réels, suivant un canevas structuré par les quatre étapes du cercle vertueux des connaissances. Ce volume examine des études de cas relatives aux deux dernières étapes de l'approche opérationnelle de la gestion des connaissances, à savoir le transfert et le partage des connaissances et l'innovation à partir du patrimoine de connaissances. Il propose également l'étude d'un projet global d'entreprise KM dans le but d'illustrer la démarche d'innovation organisationnelle dans une entreprise à activités intenses en connaissances. Entre connaissance et organisation, l'activité collective Chronique Sociale

history.itead.cc by guest

Acquérir rapidement les connaissances de base du nouveau référentiel 2002 en Connaissance de l'entreprise et de son environnement du CAP Cuisine et du CAP Restaurant est possible grâce à : • à une approche simple basée sur des exemples de toutes les thématiques de ce référentiel ; • à une aide de l'apprentissage progressif par le biais des Quizz, QCM et du lexique détaillé ; • à un entraînement à l'examen au travers de sujets inédits. Ce Plein Pot, en classe ou en autonomie, est l'outil indispensable pour la connaissance de l'entreprise et de son environnement et vous permet de comprendre plus aisément la profession que vous avez choisie.

La Recherche-Intervention Dans les Entreprises et les Organisations IOS Press

Pionnier du Knowledge Management en France, l'auteur présente un modèle qui insiste sur la finalité du projet KM (transmission de la connaissance) et la notion de communautés. La nouvelle édition de ce manuel présente, en plus des bases du KM (définitions, concepts clés, enjeux), les changements liés à l'émergence des réseaux sociaux virtuels, de l'e-learning et du web 2.0. Ceux-ci remettent l'individu et ses savoir-faire au cœur de l'entreprise, et permettent de mesurer la véritable valeur des

compétences particulières. Au moment où des milliers de salariés partent à la retraite, il est particulièrement crucial de à la fois de préserver les savoirs qui représente un avantage concurrentiel pour les entreprises et d'en fonder de nouveaux.

Connaissance de l'entreprise et de son environnement Editions

L'Harmattan

Depuis toujours, les entreprises cherchent à atteindre le niveau de performance qui leur permettra de répondre aux enjeux auxquels elles sont confrontées. Aujourd'hui, les influences conjointes de la mondialisation des marchés, de la libéralisation de l'économie, de l'exigence toujours croissante des clients et de l'évolution rapide des technologies obligent sans cesse les entreprises qui souhaitent rester compétitives à améliorer leur niveau de performance. Dans ce contexte économique et technique, la connaissance est de plus en plus perçue comme la ressource qui permettra à l'entreprise de faire la différence et d'améliorer son niveau de performance. Les solutions proposées, visant à améliorer la performance de l'entreprise en lui assurant une plus grande maîtrise de ses processus et de ses activités, ne prennent pas en compte un facteur de performance important: le repérage des connaissances destinées à maintenir et améliorer le niveau de performance de l'entreprise. Bien que cet aspect soit rarement mis en évidence, il permet à l'entreprise d'acquérir une meilleure

visibilité sur elle-même et sur les actions à mener en termes de capitalisation des connaissances.

Le repérage des connaissances cruciales pour l'entreprise EMS Editions

La connaissance est le moteur des organisations. La performance de l'entreprise est de plus en plus fondée sur l'intelligence collective et non plus seulement sur les moyens et les structures. Mais dans l'entreprise actuelle, la connaissance collective souffre de sérieuses limitations : elle est dépendante des acteurs et des jeux de pouvoir ; elle est cloisonnée et menacée par l'oubli. Si l'ingénierie de la connaissance s'affirme aussi peu, c'est que le concept est mal cerné, qu'il dirige nos esprits trop exclusivement analytiques, et de ce fait n'est pas soutenu par des dispositifs pertinents.

L'informatique classique n'a que très partiellement répondu à cette problématique car sa rationalité est incompatible avec la richesse du concept de connaissance. En revanche, les nouvelles technologies de l'information et de la communication facilitent le partage et la coordination entre les acteurs. Elles offrent des dispositifs d'enrichissement mutuel des savoirs. Ce livre est destiné aux personnes concernées par la place de la connaissance dans les organisations et par le rôle des nouvelles technologies de l'information et de la

communication. La première partie de l'ouvrage situe le concept de connaissance et retrace les différents modes de communication, de l'oralité à l'hypertexte. La deuxième partie expose les enjeux et perspectives stratégiques de la connaissance collective pour l'entreprise contemporaine. La troisième décrit les nouvelles technologies : groupware et workflow, gestion électronique documentaire, édition électronique, CD-Rom et Internet. Elle propose un modèle original pour l'ingénierie de la connaissance collective et développe les modes de pilotage du changement. Women Entrepreneurs in Small and Medium Enterprises OECD Publishing

La série Systèmes d'information avancés approfondit les nouvelles formes du SI qui est devenu, avec le numérique, le véritable système nerveux de toute organisation. Les définitions communes du système d'information ne distinguent pas clairement les notions d'information et de connaissance, ces termes sont généralement utilisés indifféremment. C'est notamment le cas pour les projets portant sur les systèmes d'information numériques (SIN) utilisant les applications du Web 2.0 et du big data. Cet ouvrage présente les risques inhérents à cette confusion et étudie le concept de système d'information et de connaissance de l'organisation

(SICO). Il précise les conditions et les limites dans lesquelles le savoir peut être pensé comme un objet et traité comme une information dans les SIN. Les SICO permettent les échanges de données, mais aussi de s'assurer du sens qu'elles vont prendre et des interprétations qui vont en être faites.

Connaissance de l'entreprise et de son environnement CAP Cuisine et Restaurant 1 Presses universitaires de Namur

Vous êtes nommé Knowledge Manager, responsable de la gestion des connaissances, responsable des communautés de pratiques, pilotes de Réseaux Sociaux d'Entreprise ou responsable de la transformation digitale de votre organisation. Vous devez mettre en oeuvre des démarches permettant à votre entreprise de libérer l'intelligence collective, de renforcer les pratiques de travail collaboratives et de conserver, partager, développer les connaissances des salariés. Vous connaissez quelques méthodes et technologies mais vous ne savez pas concrètement comment les articuler et surtout quels impacts et efficacité peuvent avoir ces démarches... En bref, vous vous demandez : "Comment manager les connaissances de votre organisation ?" Au travers d'exemples concrets et de situations d'entreprise, cet ouvrage vous permettra de comprendre le management des connaissances aujourd'hui et ses enjeux pour l'entreprise ; d'acquiescer des éléments de méthode permettant de concevoir et de mettre en oeuvre une démarche de management des connaissances adaptée à votre organisation et à

vos objectifs ; de construire des indicateurs permettant d'auditer et d'évaluer votre démarche de management des connaissances ; de comprendre pourquoi le Management des Connaissances est au cœur des programmes de transformation numérique des entreprises.

Knowledge Cartography Dunod

Le constat est indéniable : le temps passé à gérer les multiples outils d'accès à l'information ne cesse de s'accroître au détriment de la productivité personnelle et collective. Au sein d'une entreprise ou en tant que travailleurs indépendants, nous sommes désormais contraints de déployer de nouvelles solutions pour atteindre nos objectifs. Mais le manque d'information sur les outils du web 2.0 ne nous permet pas de bien choisir ceux qui sont pertinents, faciles à mettre en œuvre, et réellement adaptés à nos besoins. Cet ouvrage répond à la question devenue essentielle : comment bien utiliser les nouvelles techniques et les outils du web 2.0 pour optimiser la gestion de son temps, la mobilité et la surabondance d'informations ? L'auteur va au-delà du discours marketing ambiant qui prône le web 2.0 comme unique solution. Il analyse et détaille finement tous les besoins actuels et fournit des solutions adaptées, concrètes, et à la portée de tous ceux qui manipulent l'information et veulent développer de nouvelles stratégies. De nombreux cas pratiques sont développés pour :

Aider les entreprises à mieux cerner les besoins de leurs employés afin de les placer dans les conditions d'efficacité optimale ; Fournir aux décideurs les moyens qui leur permettront de créer les conditions d'émergence de l'entreprise 2.0 ; Renforcer l'efficacité personnelle et collective ; Donner à chacun les moyens de capitaliser ses connaissances, ses compétences et ses contacts, afin de les mettre au service son employabilité ; Optimiser la gestion de son temps, de la mobilité, de l'information ; Apporter aux étudiants un descriptif complet et actuel sur les outils du web 2.0 au service du management de l'information. [Source : d'après la 4e de couverture]

Économie de la connaissance et organisations ISTE Group
Focuses on the process by which manually crafting interactive, hypertextual maps clarifies one's own understanding, communicates it to others, and enables collective intelligence. The authors see mapping software as visual tools for reading and writing in a networked age. In an information ocean, the challenge is to find meaningful patterns around which we can weave plausible narratives. Maps of concepts, discussions and arguments make the connections between ideas tangible - and critically, disputable. With 22 chapters from leading researchers and practitioners (5 of them new for this edition), the reader will find

the current state-of-the-art in the field. Part 1 focuses on knowledge maps for learning and teaching in schools and universities, before Part 2 turns to knowledge maps for information analysis and knowledge management in professional communities, but with many cross-cutting themes:

- reflective practitioners documenting the most effective ways to map
- conceptual frameworks for evaluating representations
- real world case studies showing added value for professionals
- more experimental case studies from research and education
- visual languages, many of which work on both paper and with software
- knowledge cartography software, much of it freely available and open source

· visit the companion website for extra resources: books.kmi.open.ac.uk/knowledge-cartography

Knowledge Cartography will be of interest to learners, educators, and researchers in all disciplines, as well as policy analysts, scenario planners, knowledge managers and team facilitators. Practitioners will find new perspectives and tools to expand their repertoire, while researchers will find rich enough conceptual grounding for further scholarship.

Knowledge Management en entreprise

Lavoisier

Knowledge Management (KM)

encompasses a wide range of tools and methods that are at the heart of the information and communication society and provide solutions that rely as much on organization as on

technology. This title brings together contributions from authors from a range of countries who are recognized as leading figures in this field, both in an academic and a practical sense. It describes the strategic aspects of KM and defines the underlying principles in terms of management, life cycle, process, methods and tools involved in this discipline. Several approaches to the running of KM within organizations are then discussed. The influence of KM on the performance of a company is analyzed and guidelines are given on various KM approaches that can be used to achieve specific goals. Finally, several case studies of companies that have put KM at the heart of their organizational strategy are given to demonstrate how this approach has been put into practice. Given the practical approach taken by this book and the considerable advantages that a good handling of KM can bring to an organization, this title will be of great interest to those involved in this field.

Syst è me d ' information et de connaissance IAP

La connaissance joue un r ô le fondamental dans l' é volution des soci é t é s contemporaines, les m é canismes de production, d'appropriation et de diss é mination des connaissances se heurtent aujourd'hui aux contraintes de la globalisation. Les fondements et les m é canismes de fonctionnement d'une é conomie immat é rielle se trouvent ainsi remis en cause dans de nombreux domaines (strat é gies R&D et d'innovation des agents é conomiques, gestion de l'environnement, dispositifs de formation, analyse macro é conomique des é conomies, etc.). Cette remise en cause, dont la lecture se fait à travers l'analyse des strat é gies et des comportements des acteurs é conomiques, suscite la

formation de paradoxes, voire de contradictions. Après avoir mis en évidence les repères, les trajectoires et les promesses que dessine l'économie du savoir, cet ouvrage propose d'explorer les singularités de la production et l'usage des connaissances, les processus de qualification et de gestion des ressources cognitives, mais également ceux qui ont trait au fonctionnement des économies. Connaissances et savoir-faire en entreprise Editions L'Harmattan

Nos sociétés contemporaines sont dans divers domaines de la vie quotidienne confrontées à la notion de risque. Celle-ci mobilise des représentations et des actions dans différents sphères d'activités : environnementales, sanitaires, dans le monde de l'entreprise, dans celui des marchés financiers... Or l'étude des outils de connaissance mobilisés par les acteurs sociaux face au risque semble être une des perspectives jusqu'ici peu explorées par la recherche sociologique. Qui sont les acteurs sociaux qui élaborent une connaissance sur le risque ? Quels sont leurs outils de jugement et catégories de pensée ? De quelles manières ces acteurs apparaissent-ils et gagnent-ils ou non une légitimité dans d'autres champs, notamment le champ politique ? Telles sont les questions auxquelles veulent répondre les études empiriques de ce premier numéro d'Innovations et sociétés.

Connaissance de l'entreprise et de son environnement Walter de Gruyter GmbH & Co KG

La 4e de couverture indique : "Pour les entreprises, le challenge d'aujourd'hui est d'évoluer aussi vite que le monde qui les entoure.

Le Knowledge Management associe les deux axes essentiels de toute activité : pérennisation et développement. L'auteur décrit et analyse toutes les étapes du Knowledge Management, avec, comme point de départ, la réalisation d'une cartographie des méthodes de l'ingénierie des connaissances et du développement de la performance. À l'appui d'un cas concret d'entreprise et intégrant les dernières innovations, cet ouvrage aborde la gestion des connaissances au service de l'organisation, en passant de la théorie à la pratique. Le Knowledge Management n'est pas un ultime outil miracle de gestion RH, mais bien une philosophie et un état d'esprit, qui se traduisent par un plan d'action pour l'entreprise d'aujourd'hui et de demain."

Innovations et sociétés Hermes Science Publications

Le Knowledge Management (ou « gestion des connaissances ») est un enjeu stratégique pour les entreprises privées et publiques, ainsi que pour les organismes de normalisation tels que l'Organisation internationale de normalisation (ISO) et l'Agence internationale de l'énergie atomique (AIEA), qui l'ont récemment intégré dans leurs exigences. Cependant, le Knowledge Management reste un concept mal défini, et les processus à mettre en œuvre dans les entreprises ne sont pas tous bien connus. Cet ouvrage fournit un guide conceptuel et méthodologique sur le sujet. Il est le résultat de plus de vingt années de recherche dans différents laboratoires et de retour d'expérience d'applications réalisées dans un large éventail d'entreprises publiques et

privées à travers le monde. Avec des sections dédiées aux points de vue théoriques et pratiques, il présente une vision globale et cohérente des principaux concepts sur lesquels doit s'appuyer le Knowledge Management.

Forum l'Esprit de l'Innovation II Lavoisier

This conference proceedings shows how women-owned SMEs can seize the opportunities offered by globalisation, ICTs, changes in firm organisation, the increasing importance of the service sector, and other current developments.

CAP Connaissance de l'entreprise et de son environnement ISTE Group

Comment l'université peut-elle contribuer, par la valorisation des connaissances qu'elle produit, par l'imagination qui caractérise ses enseignants-chercheurs et ses étudiants à la conception, à la réalisation et à l'exploitation des projets innovants : nouveaux biens et services, nouvelles pratiques sociales, nouvelles entreprises, nouvelles technologies. L'innovation, qui est le moteur de l'entreprise et du système économique, est-elle compatible avec la culture universitaire ? Ou bien comment la culture et le savoir universitaires promeuvent-ils ou s'adaptent-ils à la logique d'innovation dans l'économie extrêmement concurrentielle et individualiste des temps modernes ? Ce livret «

Synopsis » comprend les résumés des présentations réalisées par les participants au Forum l'Esprit de l'Innovation II, Colloque international Connaissance ou Finance ?

L'Innovation. Cette manifestation est organisée par le laboratoire de Recherche sur l'Industrie et

l'Innovation (EA 3604, <http://rii.univ-littoral.fr>) de l'Université du Littoral Côte d'Opale, du 26 au 30 septembre 2006 à Dunkerque et à Boulogne-sur-Mer, France.

Connaissance de l'entreprise et de son environnement Lavoisier

This conference proceedings explores the phenomenon of women entrepreneurs in small and medium enterprises, examining such issues as governmental support, networks, doing business overseas, starting businesses, and financing.

Connaissance de l'entreprise et de son environnement CAP Restaurant

Cuisine Editions La Découverte

La maîtrise des risques

technologiques et industriels est maintenant une exigence sociale majeure. En effet à la suite de l'accident AZF à Toulouse, un foisonnement de protocoles et d'applications réglementaires a induit une évolution de la conception du danger et de la notion de risque, qui a conduit au passage d'une évaluation déterministe à une causalité probabiliste. Sécurité des procédés chimiques vise à fournir les outils permettant d'appréhender l'analyse du risque et l'appréciation des conséquences. La terminologie y est actualisée avec les nouveaux termes d'aléa, d'enjeux, d'intensité, de cinétique et de vulnérabilité. Les connaissances de base sont présentées suivant les récentes typologies classiques des caractéristiques des effets des phénomènes de dangers. Outre les méthodes simples et classiques d'analyse des risques (APR - HAZOP - Arbres), l'aspect méthodologique est complété par la présentation de la

m é thode du nœud papillon et de quelques nouvelles m é thodes syst é miques int é gr é es (MOSAR - ARAMIS - LOPA). La d é marche de la ma î trise des risques est enrichie d'une revue tr è s compl è te des concepts de d é fense en profondeur, de couches de protection, de lignes de d é fense, de fonctions de s é curit é et de diff é rentes barri è res rarement propos é s simultan é ment. Enfin, le contenu de l' é tude de dangers est d é crit d'apr è s la base r é glementaire de leur guide d' é laboration. Compte tenu de son approche syst é mique et p é dagogique, ce livre est accessible au d é butant tout en r é pondant aux exigences des sp é cialistes. S é curit é des proc é d é s chimiques s'adresse donc aussi bien aux ing é nieurs, industriels, techniciens, cadres des services publics, des communaut é s urbaines et des collectivité s territoriales, enseignants, chercheurs qu'aux é l è ves ing é nieurs des grandes é coles scientifiques et aux é tudiants de licence, master et doctorat des université s...

Le nouveau management de l'information
Nathan Technique

Les gestionnaires d'entreprise ont progressivement pris conscience de l'importance du savoir-faire et des connaissances d é velopp é s dans l'entreprise, au point de les consid é rer comme une ressource de m ê me nature que celle du capital. Connaissances et savoir-faire en entreprise, r é dig é par des universitaires et des industriels, analyse successivement les enjeux scientifiques, les techniques de formalisation et de gestion des connaissances, leur recueil et leur distribution. Il s'adresse à tous les dirigeants d'entreprise qui veulent am é liorer leur compr é hension de ces techniques, mais aussi aux consultants ou

praticiens de la p é rennisation des savoir-faire, aux é tudiants de second ou troisi è me cycle de gestion et de technologie, et aux é l è ves en derni è re ann é e d' é cole d'ing é nieurs.

Marketing critique : le consommateur collaborateur en question

Omniscriptum

This volume brings together a selection of contributions presented at the 15th European Symposium on Languages for Special Purposes, held at the University of Bergamo (Italy) from 29 August to 2 September 2005. The conference title, « New Trends in Specialized Discourse », reflects the emphasis given to recent orientations in research, coming from established as well as new authors in the field. As suggested by the title of this volume, the analysis of specialized discourse calls for a specialized discourse analysis. When applied linguists deal with vocational discourses, they are faced with a double challenge: on the one hand, an understanding of textualisations often alien to the general language; on the other hand, the use of analytical tools designed specifically for their investigation. The studies presented in this volume position themselves somewhere along this continuum, focusing alternatively on converging/diverging features of texts and discourses.